

连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

连锁经营与管理（120900）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	营业员	营业员（四级）	商品连锁经营与管理
2	收银员	收银员（四级）	商品连锁经营与管理 服务连锁经营与管理
3	营销师（原名“推销员”， 劳社厅发〔2006〕1号）	营销师（五级）	
4	客户服务管理师	客户服务管理师（四级）	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向零售、餐饮和服务等连锁企业，培养从事连锁企业商品销售、商品管理、账款管理、客户服务与管理、信息管理、仓储与配送、店务管理、加盟店运营等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下职业素养（文化素养和职业道德）、专业知识和职业技能。

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 工作积极热情，严谨细致，有责任心。
3. 具有良好的人际沟通协调能力和顾客至上的服务意识。
4. 了解连锁企业的行业背景及发展方向，具有自主学习和适应不同岗位的能力。
5. 思路清晰，具备一定的理解、判断、应变能力。
6. 具备规范操作、节能环保等职业意识。
7. 具备一定的抗压能力，吃苦耐劳。

（二）专业知识和职业技能

1. 了解连锁经营与管理的发展背景及基本知识，能够辨析连锁经营的基本业态、基本模式及组织结构等。
2. 了解连锁门店业务的基本流程，能够合理进行员工管理、现场管理及安全管理。
3. 能够熟练应用连锁信息系统，进行简单的报表文档制作、销售数据分析、库存结构管理等工作。
4. 掌握连锁企业的仓储与配送知识，能够熟练进行仓位管理、收货与发货、商品养护、商品包装、商品配送及商品退换货等作业。

5. 能够分析消费者心理，合理应用销售及沟通技巧，促成商品或服务的销售。

6. 掌握商品、服务等经营业务成本核算的知识与方法，熟悉收银的标准操作流程，能够熟练进行账款盘点交接、资金卡券的管理工作。

7. 掌握市场营销的基本理论及知识，能够分析顾客需求、选择合适的营销策略并撰写简单的营销策划文案，具备简单的市场调研及数据分析能力。

8. 掌握客户服务与管理的基础知识，能够熟练进行客户接待咨询、客户开发、客户维护、处理投诉等工作。

9. 掌握连锁经营相关法律法规，能在经营过程中严格执行相关法律法规。

10. 具备适应现代化、国际化连锁商业与服务业发展需要的运营设计理念和技术方法。

专业（技能）方向——商品连锁经营与管理

1. 能够根据商品特性及经营需要，熟练进行商品陈列、展示与维护。

2. 能够根据客户需要进行商品推销，完成商品售前、售中和售后服务工作。

3. 能够根据商品特性及连锁总部的要求，做好商品分类、商品管理、商品库存等工作

专业（技能）方向——服务连锁经营与管理

1. 能进行餐饮连锁经营的运作、配送、加盟等工作。
2. 能进行酒店连锁经营的运作、配送、加盟等工作。

专业（技能）方向特许经营与特许体系建设

1. 了解特许经营的本质属性，熟悉特许经营的法律法规。
2. 能够进行市场调查与分析、店铺选址、门店标准化等工作。
3. 了解特许经营体系设计、推广和加盟的一般性流程、步骤和方法。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32

3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	192
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	192
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	192
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	96
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	连锁经营基础	了解连锁经营的基本概念和特点；掌握连锁经营的业态、连锁经营的基本模式、特许经营、连锁经营的组织结构、连锁经营战略等基础知识；能分析连锁经营典型行业应用实例；会针对环境选择最佳的业态或业态组合、根据合同范本初步拟定特许加盟合同、合理选择连锁企业竞争战略等	64	4
2	连锁经营门店营运	了解连锁门店营运的基本业务；掌握连锁门店主要岗位的作业流程；能进行卖场布局和商品陈列、理货、进存货、收银、促销活动、顾客投诉处理和顾客关系管理、防损和安全管理等	64	4

3	连锁企业信息 系统应用	了解连锁企业信息作业人员的基本要求；掌握连锁企业信息系統的基础知识；能制作报表 文档、应用办公软件；会进行销售数据分析、 信息录入与维护、数据库建立与查询等工作	48	3
4	连锁企业仓储 与配送实务	了解连锁企业配送中心的基本作业；掌握连锁企业配送管理的原理与方法；能进行仓位管 理、收货与发货、商品养护、商品包装、商品 配送等工作	48	3
5	消费心理与 沟 通技巧	了解消费心理学的一般知识；掌握消費者的购买决策过程以及消费者的购买行为类型；能 分析影响消费者购买行为的因素；会在营销服 务中采用合适的沟通技巧促成销售，会与顾客 进行心理沟通	64	4
6	市场营销基础	了解市场营销基本概念及市场营销环境分析 的方法；掌握市场分析、市场调研与预测、市 场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分 销渠道策略、促销策略等基础知识；能分析顾 客需求、选择合适的营销策略；会进行简单的 市场调研并分析数据	160	10
7	客户服务与管理	了解连锁企业客户服务与管理的基本作业；掌握客户服务与管理的基础知识；能进行接待 咨询、客户开发、客户维护、会员服务、广播 服务、处理投诉、资料管理等工作	48	3
8	连锁经营法律法 规	了解我国连锁经营的主要管理部门及行业组织、我国连锁经营的政策环境；掌握连锁经营 相关法律（知识产权法、反不正当竞争法、合 同法、消费者权益保护法、产品质量法等）、 连锁经营的主要管理法规；能在经营过程中严格执行相关法律法规	32	2

2. 专业（技能）方向课

(1) 商品连锁经营与管理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	商品及品类管理	了解基本商品知识；掌握商品质量、商品包装、商品养护、商品分类、商品管理等基本方法和技巧；能执行并反馈总部商品分类标准；会利用有关分类方法进行商品分类并进行差别化管理	64	4
2	商品陈列	了解商品陈列“量感、美感、动感、安全感”的操作原则及商品陈列的基础知识；掌握商品陈列的色彩搭配、各类卖场及专业化经营的商品陈列技巧；能合理布局大型超市、百货商场、便利店、专卖店等卖场；会合理陈列服饰、日用百货、电器、农副产品等商品	64	4

(2) 服务连锁经营与管理

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	连锁餐饮管理与服务	了解餐饮连锁经营的主要业务及业态；掌握餐饮连锁经营组织建设、餐饮连锁总部设计和连锁门店运作筹划；能进行餐饮连锁经营的运作、配送以及特许加盟等工作	64	4
2	连锁酒店管理与服务	了解酒店连锁经营的主要业务及基本模式；掌握酒店连锁门店的主要岗位工作职责及流程、酒店连锁总部设计和连锁门店运作筹划；能进行酒店连锁经营的运作、配送及特许加盟等工作	64	4

(3) 特许经营与特许体系建设

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	特许经营管理	了解构建特许经营体系设计、推广和加盟的一般性流程、步骤和方法；掌握财务、人力资源、招募、加盟、培训、督导、开店、运营等基础知识	64	4

2	连锁门店开发与设计	了解连锁门店开发与设计的主要工作流程；掌握连锁门店开发与设计的相关知识；能进行连锁门店投资可行性分析；会合理选址、会根据总部要求进行连锁门店内外部的设计及商品陈列	64	4
---	-----------	---	----	---

3. 专业选修课

- 1) 商务礼仪。
- 2) 门店促销。
- 3) 导购技巧。
- 4) 商务应用文写作。
- 5) 广告美术。
- 6) 门店背景音乐。
- 7) 翻打传票。
- 8) 其他。

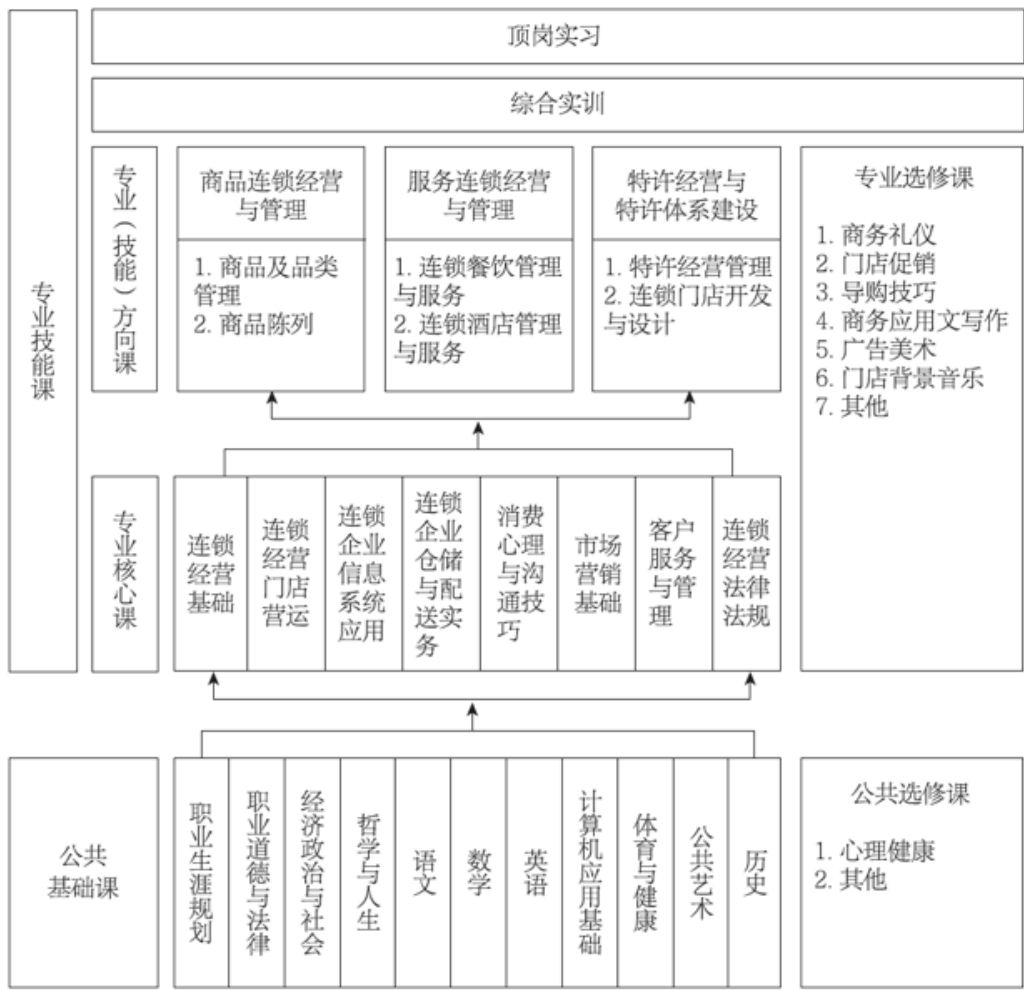
4. 综合实训

根据技能培养的需要，有序开展收银员岗位实训、营业员岗位实训、理货员岗位实训、防损员岗位实训、连锁门店店长岗位实训等综合性实训项目。用于锻炼提高学生的收银、理货、入库、上架、陈列、标价、防损、店务管理等操作能力。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本专业顶岗实习的主要内容应包括促销、导购、理货、收银、防损、客服、前台服务、商品陈列、盘点等连锁企业基层操作岗位实训，以及连锁门店运营。

在确保学生实习总量的前提下，通过校企合作，在第五、六学期组织学生进行，安排学生到雨露空间进行顶岗实习。进一步增强学生对社会及企业现实情况的认识，通过这个环节，让学生感受到企业竞争形势的严峻以及就业市场的压力，让他们能以较好的心态和敬业精神投入到将来的工作中去，同时，通过该实习，也可以更好的检验一些他们的理论知识功底和动手实践能力，为下一步的毕业就业和将来的继续学习提供相应的指导。



此流程图为连锁经营与管理专业课程结构。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000~3300。

（二）教学安排

类别	课程分类	课程名称	学分	总课时	各学期周数、课时分配					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课	德育课程	职业生涯规划	2	32	√					
		职业道德与法律	2	32		√				
		经济政治与社会	2	32			√			
		哲学与人生	2	32				√		
	公共文化基础课	语文	12	192	√	√	√	√		
		数学	12	192	√	√	√	√		
		英语	12	192	√	√	√	√		
		体育与健康	9	144	√	√	√	√		
		计算机应用基础	6	96	√	√	√			
		公共艺术	2	36		√				
		历史	2	36				√		
专业（技能）课	专业基础课	连锁经营基础	4	64	√	√				
		连锁经营门店营运	4	64	√	√				
		连锁企业信息系统应用	3	48			√			
		连锁企业仓储与配送实务	3	48			√			
		消费心理与沟通技巧	4	64	√	√				
		市场营销基础	10	160			√	√		
		客户服务与管理	3	48			√			
		连锁经营法律法规	3	48	√					

	专业（技能）方向课	商品及品类管理	4	64				√		
		商品陈列	4	64				√		
		连锁餐饮管理与服务	4	64				√		
		连锁酒店管理与服务	4	64				√		
		传票翻打	3	48	√	√	√			
		特许经营管理	4	64				√		
		连锁门店开发与设计	4	64				√		
	实训实习课	综合实训	10	160	√	√	√	√	√	
		顶岗实习	60	960					√	√
总学时			194	3112						

说明：（1）√表示建议相应课程开设的学期；（2）本表不包含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，学校可根据实际情况设置；（3）《市场营销基础》新课 80 课时，学考复习 80 课时。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任教师应具有中等职业学校教师任职资格；了解行业发展需求，熟悉企业情况；关注学生发展；对本专业课程有全面了解，熟练掌握系统的经营管理知识；具备良好的语言表达能力和知识传授能力；良好的师德和终身学习能力；具有一定的实践经验。目前我校连锁经营与管理专业专任教师中高级讲师占比 62.5%，双师型教师占比 87.5%。

专业实训实习应配备实训实习指导教师。专业实训指导教师必须

具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。根据专业课程开设的需求，聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

本专业带头人聘请企业具有丰富经验的业务骨干人员承担，需具有高级职称和高级职业资格证书，并取得全国职业店长职业资格证书，在连锁企业有一定的工作经验。

1. 加强师资队伍建设

实施以专业带头人为核心的专业教学团队建设模式，将教学、教研教改、培训考核等纳入团队建设。通过国内外进修学习、主持专业调研、参与课题研究、实训室建设和培养骨干教师等方式培养专业带头人。通过国内外进修学习、公开课、参与课程资源开发和培养年轻教师等方式培养骨干教师。

2. 加强“双师”素质专业教学团队建设

制定和完善专业教师下企业实践锻炼管理办法，建立规范的“双师型”教师认定考核机制，重点培养“双师型”教师。教师通过对口职业资格证书或职称证书培训，考取职称证书，每两年有 2 个月到企业参与实践，或到企业半年以上的系统参与实践，使双师型教师比例提高到 90%以上。

3. 加强兼职教师队伍建设

通过校企合作方式，将企业、行业专家、能工巧匠列入兼职教师库，并在原有基础上增聘行业专家担任兼职教师。兼职教师通过开展讲座、听课、评课等形式提高教学技能。本专业教师与兼职教师联合教学、共编教材、参与实验室与实习基地建设。

4. 加强师德师风建设

完善师德考评制度，将师德表现作为教师聘任和考核的首要内容。通过先进个人先进集体和优秀教学团队的制度化表彰，引导教师职业生涯发展等综合措施，形成教师自我约束、自我激励、自我发展的机制，使教师坚定职业方向，爱岗敬业，增强其从事职业教育的荣誉感、使命感。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实训实习室

校内实训实习室是为了满足培养学生专业核心能力所必须具备实训实习条件，要求针对性强，数量充足，并有一定的先进性。校内实训实习必须具备连锁经营与管理专业综合实训室、仓储与配送实训室、商品陈列室、商务礼仪实训室等，主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称		主要工具和设施设备	
			名称	数量
1	连锁经营与管理专业综合实训室	模拟连锁总部实训室	服务器	1 台
			计算机	6 台
			多媒体设备	1 套
			连锁总部管理软件	1 套
		模拟连锁门店（前台）实训室	计算机	1 台
			货架	10 个
			商品陈列套柜	20 套
			陈列物品	若干
			呼叫语音设备	48 套
			摄影设备	12 套
			收银软件	1 套
			收银机	48 套
			电子教室管理软件	1 套
		模拟连锁后台实训室	计算机	1 台
			商品采购模拟软件	1 套
			专用应用软件	2 套
			连锁企业信息系统软件	1 套
2	仓储与配送实训室		立体仓库货架	10 套
			堆垛机	2 台
			堆垛机控制系统	1 套
			入库皮带输送机	2 台
			出库轨道输送机	2 台
			仓储管理系统	1 套
			配送中心管理系统	1 套
			叉车	12 台
			托盘	12 个
			工作台	6 套
3	商务礼仪实训室		音响	4 台
			低音音响	1 台

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
3	商务礼仪实训室	功放	3 台
		控制器	1 个
		影碟机	1 台
		卡座	1 个
		调音台	1 台
		无线话筒	2 个
		时序控制器	1 个
		投影机	1 台
		电动银幕	1 个
		计算机台	1 个
		无线键盘、鼠标	2 个
		投影机灯泡	1 个
		空调	2 台

（二）校外实训基地

校外实训基地是满足学生顶岗生产实习、专业教师培养、校企合作办学等所必须建设的实训基地。各个学校可以结合地方特色与本校具体情况合理建设校外实训基地。

加强校企合作、工学结合运行机制建设，与企业合作开展订单班培养和现代学徒制学徒班培养，订单班和学徒班学生按培养要求安排到订单企业顶岗实习及就业；与企业建立校外实习实训基地，并分批分次安排学生到企业进行顶岗实习。按照校企合作要求，学生到企业顶岗实习的岗位与所学专业对口对接，主要的岗位有营业员、收银员、营销师、客户服务管理师等。学生到企业由企业安排有经验的专业人员指导学生实习，以师傅带徒弟的方式进行培养，并按企业的要求考核学生，促使学生提升岗位业务能力和服务能力，具备良好的职业精

神，学以致用，将理论与技能在企业实习中得以应用，最终达到符合企业用人要求的合格技能型人才。学校对顶岗实习的学生也加强管理，安排老师加强与实训基地的联系，并做好对实习学生的管理、指导与考核，高标准完成顶岗实习工作。

目前学校连锁经营与管理专业主要的校外实训基地有雨露空间有限公司、优芽网络科技有限公司等公司，能基本满足连锁经营与管理专业学生的毕业实习需求。

（三）教学资源

学校按照市教育局职教中心相关要求统一购置国家中职规划教材。学校藏书 65000 册，电子图书 25000 册，种类丰富。我校推行“模块教学”、“情境教学”、“仿真教学”等教学模式改革，优化创新教学内容，提高信息化教学水平，广泛采用多媒体辅助教学手段，利用教学软件、教学课件、多媒体教学平台、试题库、录课等多种媒体组建优质数字化教学资源建设，推动我校信息化教学上一个新台阶。

数字化教学资源逐渐成为中职学校创新人才培养模式、提高教育教学质量的关键。我校教师团队集体共建数字化教学资源，在教学中不断补充新的教学资源，提供丰富的教学资源，促进学生与教师之间的交流，使现代教学更加灵活。

（四）教学方法

（一）公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思

想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（二）专业核心课

专业核心课程的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业创业能力和适应职业变化的能力。根据专业培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法，推行项目教学、情境教学、工作过程导向教学等教学模式。突出“做中学、做中教、教学做相结合”的职业教育教学特色，强化理实一体化教学。

围绕本专业培养目标，结合零售、餐饮和服务等连锁企业岗位要求，适应当前以及未来实用型、复合型人才需求，完成学生在连锁企业商品销售、商品管理、账款管理、客户服务与管理、信息管理、仓储与配送、店务管理、加盟店运营等方面基本能力的培养，使学生具备进入企业管理和服务领域的基础素养，并为后续专业（技能）方向的培养奠定基础。

（三）专业（技能）方向课

专业（技能）方向课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业（技能）岗位方向课程。

旨在推进中职学校专业课程设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

专业技能课程教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过企业参观、集体讲解、小组讨论、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果。

（四）专业实践课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和人才培养方案的安排，本专业扎实推进校企合作、产教融合项目开展，推动专业可持续发展和品牌建设。本专业签订校外实习基地，共同开设实训课程，以真实的项目品牌为实例，让学生动手参与品牌的营销推广。创新顶岗实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

（1）教学过程将建立“多元化发展性”评价模式，以用人单位对连锁经营管理人员的评价标准为向导，采用以岗位能力为中心，以重技能、重实训为原则，注重职业道德教育，构建学生、老师、家长、企业、社会广泛参与的学生多元主体德育评价体系。

（2）以日常学业过程性评价为主，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，采用“过程性评价和终结性评价相结合”、“教师评价与学生自评相结合”、“学校、企业、社会评价相结合”的多元化评价主体的考核评价体系。

（3）以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。在评价过程中，重点考核学生利用专业知识解决实际问题的能力，加大技能考核力度。

（4）以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求

（六）质量管理

本专业人才培养方案是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。成立专业建设指导委员会，每学年专业委员会至少召开一次研讨会议，根据经济社会发展需要，技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整课程。

为实现我校教学管理的程序化、规范化、科学化，依据本专业人

人才培养方案,加强对本专业教学执行管理监督。教学管理要更新观念,联合合作企业开展真设备操作、真项目训练、真环境育人的“三真”教学,结合中小微型企业管理等岗位要求,适应当前以及未来经营管理行业形势实用型、复合型人才需求,协调教师、实训场地等教学资源,为实现工学结合、专业综合实训课程和校企合作的实施创造条件,强化对教学过程的质量监控,改革教学评价方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

实施学生学业质量评价,积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。

按教育行政部门的规定实行学分制管理,学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求,制定本专业的学生实习管理实施办法,加强监管。

按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求,全面开展教学诊断与改进工作,不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

九、毕业要求

1. 学生应修满课程
2. 所修课程(包括实践教学)的成绩全部合格
3. 通过福建省中职计算机应用能力合格考试
4. 通过连锁经营管理员(初级)职业技能鉴定
5. 毕业实习成绩合格

6、鼓励本专业毕业生取得以下证书：

- 1) 计算机二级证书
- 2) 普通话二级证书（二级乙等以上）
- 3) 1+X 项目：大数据财务分析职业技能等级证书（初级）

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。